

Rattachement hiérarchique

Directeur Général, Directeur des Opérations, Directeur Supply Chain

Responsabilités

Le Directeur Logistique est le directeur de l'ensemble de la logistique et des transports de l'entreprise, il a notamment sous sa responsabilité les sites logistiques, y compris les sites sous-traités.

Son périmètre couvre l'acheminement des produits de leur approvisionnement jusqu'à leur distribution sur le lieu de vente, voire jusqu'au client final. Il a la responsabilité du déploiement et de la gestion des stocks de produits finis sur l'aval de la chaîne logistique y compris sur les lieux de vente en cas de réseau de distribution intégré.

Chargé d'organiser et de mettre en œuvre les stratégies logistiques de distribution, il participe au sein de la Direction des Opérations et de la Supply Chain ou en collaboration avec celle-ci (en cas de rattachement fonctionnel) à la définition des moyens opérationnels (réseaux logistiques et transports).

À ce titre, il assume le choix de solutions de transport et d'acheminement, des solutions logistiques, l'homologation et la gestion des opérateurs lui incombent (activité en propre ou confiée à des prestataires).

Il assure le pilotage opérationnel de l'ensemble de ces opérations et opérateurs.

Il est en relation directe avec les Services Approvisionnements et Commerciaux de l'entreprise, et avec les transporteurs, entrepositaires et autres prestataires (tels les spécialistes du conditionnement et autres opérations à valeur ajoutée).

En collaboration avec les fournisseurs, il pilote les projets de partage des approvisionnements, de mutualisation ou de consolidation des flux (GPA, GPMA,..) initiés par la Direction des Opérations Supply Chain.

Il a le souci constant d'optimisation du rapport qualité/service/coût. Il met en place des plans d'actions pour réduire les coûts, les délais et les stocks, et pour satisfaire au mieux les clients.

Il est garant du suivi global des opérations de distribution des marchandises sur l'ensemble des sites du groupe.

Pour ce faire, il manage les Directeurs et Responsables Logistique et Transport des différents sites.

Profil/Tendances

De formation de niveau Bac+4 à Bac+5, issu d'une formation spécialisée en Transport et Logistique, ou d'une école de commerce ou d'Ingénieurs complétée d'une spécialisation.

Le Directeur Logistique est l'homme clé de la bonne exécution de la stratégie de distribution de l'entreprise.

C'est un manager charismatique, diplomate, doté d'un grand sens de l'écoute envers le personnel de l'entreprise, des services avec lesquels il est en interface, des clients et sous-traitants.

D'une dimension opérationnelle incontestable, c'est un homme de décision, capable d'anticiper les problèmes, les évolutions de l'entreprise et de son environnement.

Il connaît parfaitement les produits, les outils, les fournisseurs et les clients de l'entreprise.

La maîtrise des outils informatiques et de leur déploiement est indispensable.

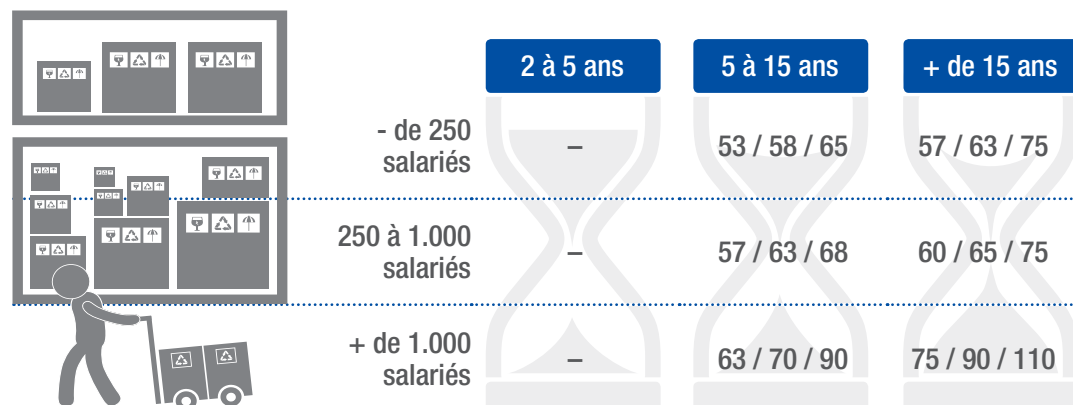
Enfin, sa résistance au stress lui permet d'évoluer au quotidien et d'assumer les pressions de son environnement. La maîtrise courante de l'anglais est indispensable.

Évolutions

Ce poste permet de déboucher sur des périmètres plus larges de Direction des Opérations ou Supply Chain voire de prendre une Direction d'Enseigne.

Ce parcours professionnel peut aussi le mener vers des postes de direction chez des prestataires.

Rémunération



Les rémunérations indiquées sont des rémunérations brutes annuelles en k€ selon la légende suivante : minimum constaté/moyenne constatée/maximum constaté.

Un variable individuel de 10 à 15 % ainsi qu'un véhicule de fonction viennent compléter le package de rémunération.

“

Paul C.
Directeur Logistique

À partir de 2008, j'ai exercé cette fonction au sein d'une entreprise de distribution où l'enjeu principal était de baisser les stocks pour réduire l'endettement du Groupe et satisfaire aux covenants bancaires.

En liaison avec la Direction Générale du Groupe, ma mission a été de bâtir très rapidement puis de suivre et d'animer un plan d'actions de déstockage sur chacune de nos filiales européennes, tout en cherchant à préserver au mieux le service client. Ce plan d'actions, propre à chaque pays, tenait compte de sa maturité logistique, de son organisation, de sa culture, de son système de pilotage logistique, de son modèle commercial et bien sûr aussi de la qualité de son stock. Un reporting hebdomadaire, construit avec le Contrôle de Gestion, permettait de suivre sur chaque filiale l'évolution du stock et du service client et de recadrer ou corriger ainsi très rapidement les actions menées. En 2009, la baisse des stocks a ainsi pu suivre la courbe de la baisse des ventes.

”