

LA SUPPLY CHAIN FACE À LA CRISE DU COVID-19 :

100 QUESTIONS POUR RÉPONSES BY ASLOG



#056 QUELLES INITIATIVES LOGISTIQUES SOLIDAIRES PEUVENT ÊTRE MISES EN PLACE ?

Initiatives solidaires

Les initiatives solidaires se multiplient pour aider les commerçants, les transporteurs, les entreprises de distribution et les habitants les plus démunis.

J'AI UN STOCK DE MASQUES OU AUTRE MATÉRIEL DE PROTECTION, COMMENT PUIS-JE FAIRE UN DON ?



Pour les masques chirurgicaux, faites un don de gré à gré aux acteurs de l'aide sociale si votre stock fait moins de 1 000 masques. Sinon, adressez-vous à l'ARS de votre territoire.



Si vous disposez d'un stock de masques FFP2, faites-en un don aux professionnels de santé. Au-delà de 500 masques, adressez-vous à l'ARS de votre territoire.



J'AI UN STOCK DE PRODUITS PROCHE DE LA DATE DE PÉREMPTION. COMMENT PUIS-JE FAIRE UN DON ?

En cette période de pandémie, les associations de dons, Banques alimentaires, Restos du cœur, Secours populaire voient également leur organisation logistique perturbée et les demandes en croissance.

Plusieurs solutions s'offrent à vous :



Apportez ces produits à l'association de votre choix



Faites appel à une entreprise de collecte de produits alimentaires comme Phenix

Bon plan : les frigos solidaires ; ils vous permettent de déposer des produits frais qui seront récupérés par les personnes du quartier, sans contact.

COMMENT L'ASLOG INTERVIENT ?

L'Aslog a mis en place une adresse mail urgences@aslog.fr pour mettre en relation les offreurs de capacité inutilisée (transport, entrepôts, etc.) et les besoins des entreprises. Dans cette situation de tension de l'offre et de la demande, le partage de l'information est une nécessité.

La supply chain nécessite aussi une solidarité. Soyez acteur de cette chaîne du partage !



Jérôme Libeskind

Expert en logistique urbaine - dernier kilomètre - e-commerce
- services et plateformes logistiques - conférencier



Expert en logistique urbaine, solutions de transport du dernier kilomètre B to C, Immobilier Logistique, implantation de plateformes logistiques multimodales et urbaines, distribution urbaine de marchandises et prestation logistique, externalisation, notamment e-commerce.

| À propos de l'ASLOG

L'ASLOG fédère plus de 400 entreprises issues de tous secteurs, forte de 2000 professionnels qui collaborent pour promouvoir et construire la Supply Chain de demain. L'ASLOG association neutre et indépendante, porte les enjeux de la Supply Chain.

Dès 1972, des hommes visionnaires ont pressenti que cette fonction serait déterminante pour toutes les entreprises. Depuis près de cinquante ans, les professionnels du secteur font de l'ASLOG le partenaire de référence.

L'ASLOG est l'interlocuteur privilégié des institutionnels et des pouvoirs publics sur toutes les questions relatives au secteur.

| #supplychain4good

La communauté **#SupplyChain4Good** a été créée à l'initiative de Michelin et de l'Aslog, dans le cadre de l'écosystème de Movin'On, en faveur d'une mobilité plus durable des marchandises.

#SupplyChain4Good se donne pour ambition de fédérer les acteurs qui œuvrent pour des Supply Chain qui sont simultanément bonnes pour la planète, les personnes et la performance des entreprises. Les membres de cette communauté sont des « chargeurs » (entreprises industrielles et commerciales), des « opérateurs » (transporteurs, logisticiens, compagnies maritimes, ports...), des « fonctions support » (académiciens, consultants, systèmes d'informations, régulateurs, ONG...). Ils couvrent tous les secteurs économiques et toutes les régions du monde. Leurs travaux se déroulent tout le long de l'année et trouvent un point d'orgue lors du Movin'On Summit annuel, sommet mondial des mobilités durables.